

**Protokół nr 1/22**  
**z posiedzenia Komisji Rozwoju, Promocji, Turystyki**  
**i Ochrony Środowiska Rady Powiatu Kłodzkiego**  
**w dniu 20 stycznia 2022 roku**

Godz. rozpoczęcia: **13:00**

Godz. zakończenia: **14.50**

*Posiedzenie odbywało się w trybie zdalnym, poprzez wideokonferencję w aplikacji Microsoft Teams. Podstawa prawna - art. 15zzx ust. 2 i 3 ustawy z dnia 2 marca 2020 roku o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U.2021.2095. ze zm.)*

W posiedzeniu komisji wzięło udział 11 członków komisji oraz p. Renata Gajek-Bogusz – Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku.

*Listy obecności radnych oraz przybyłych gości stanowią załączniki do protokołu.*

**ZAŁĄCZNIK 1-2**

**Przewodniczący Komisji, P. Adam Łącki** – otworzył posiedzenie komisji i przywitał obecnych na posiedzeniu. Spytał, czy ktoś chciałby zgłosić wniosek o uzupełnienie, bądź zmianę porządku obrad.

*Nikt nie zgłosił uwag do porządku obrad.*

**Porządek posiedzenia:**

1. Ustalenie porządku obrad komisji
2. Bieżące opiniowanie projektów uchwał.
3. Informacja o projektach polsko-czeskich realizowanych w obszarze promocji, kultury i turystyki ze środków europejskich
4. Sprawozdanie z działalności komisji w 2021 roku
5. Sprawy różne:
  - a) ustalenie daty i tematów kolejnego posiedzenia Komisji Rozwoju, Promocji, Turystyki i Ochrony Środowiska,
  - b) przyjęcie protokołów: nr 11/21 oraz 12/21 z posiedzeń Komisji Rozwoju, Promocji, Turystyki i Ochrony Środowiska w dniach 25 listopada oraz 14 grudnia 2021 roku.

*Porządek posiedzenia został zamieszczony radnym na stronie internetowej [www.powiatkłodzki.rada365.pl](http://www.powiatkłodzki.rada365.pl) i stanowi załącznik do protokołu.*

**ZAŁĄCZNIK 3**

**Ad.2 Bieżące opiniowanie projektów uchwał.**

*Nie było projektów uchwał do zaopiniowania.*

### **Ad. 3 Informacja o projektach polsko-czeskich realizowanych w obszarze promocji, kultury i turystyki ze środków europejskich**

Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz po krótko omówiła informacje, która wcześniej została zamieszczona radnym na stronie. Zaprezentowała krótki filmik promujący.

Przewodniczący Komisji z uwagi na problemy techniczne związane z jego prezentacją zaproponował – do czasu umożliwienia jego pokazania – przejść do następnego punktu porządku posiedzenia komisji.

### **Ad. 3 Sprawozdanie z działalności komisji w 2021 roku.**

*Nikt nie zabrał głosu.*

Przewodniczący Komisji – zarządził głosowanie nad przyjęciem sprawozdania z działalności komisji w 2021 roku.

*Sprawozdanie z działalności komisji na 2021 rok stanowi załącznik do protokołu.*

**ZAŁĄCZNIK 5**

### **Ad. 4 Sprawy różne:**

#### **a) ustalenie terminu oraz tematów następnego posiedzenia Komisji**

Komisja ustaliła, iż następne posiedzenie odbędzie się w dniu **22 lutego 2022 roku**, a jej tematem będzie:

- I. Ocena efektywności robót publicznych, prac interwencyjnych, przygotowania zawodowego oraz stażów i innych aktywnych form zwalczania bezrobocia*
- II. Nowy podział na obwody łowieckie w związku ze zmianą ustawy Prawo łowieckie.*

#### **b) przyjęcie protokołów: nr 11/21 oraz 12/21 z posiedzeń Komisji Rozwoju, Promocji, Turystyki i Ochrony Środowiska w dniach 25 listopada oraz 14 grudnia 2021 roku.**

*Komisja – 11 głosami za, przyjęła protokół nr 11/21.*

*Komisja – 11 głosami za, przyjęła protokół nr 12/21.*

Zaprezentowano filmik promocyjny w ramach projektu pt. „Widoki na pogranicze kłodzko-orlickie”.

**Radny, p. Borysław Zatoka** zwrócił się z pytaniem o sposób finansowania tego filmu? Instytucją wiodącą jest powiat?

Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz odpowiedziała, że projekt ten jest finansowany w całości ze środków

europjskich z wyjątkiem wkładu własnego – 10 % przez powiat kłodzki. Podmioty ujęte w tym projekcie nie dokładały się do tego filmu. Był wybierany poprzez ogłoszenie na stronie internetowej. Powiat kłodzki jako lider tego projektu przygotował nabór atrakcji.

**Radny, p. Borysław Zatoka** stwierdził, że wybór zawsze padnie na wielkie ośrodki, zamki i tego typu instytucje. Być może znalazłyby się fundusze do takiego projektu, poprzez jego finansowanie.

**Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz** wyjaśniła, że przy tego typu projektach nie ma możliwości uzyskania funduszy od przedsiębiorców. Każdy, kto przeczytał ogłoszenie, kto chciał wziąć udział w tym przedsięwzięciu mógł wypełnić zgłoszenie. I tu decydowała kolejność zgłoszeń. Dostęp był równy dla wszystkich. Ogłoszenie wisiało 14 dni na stronie internetowej powiatu.

**Radny, p. Borysław Zatoka** dopytał, jak wygląda sytuacja z organizacjami pozarządowymi?

**Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz** wyjaśniła, że jest to finansowanie konkretnie określone, Unia Europejska daje 85%, budżet państwa – 5%, i powiat - 10% na zasadach refundacji. Nie ma możliwości pozyskania partnerów w postaci nawet organizacji pozarządowych czy podmiotów prywatnych.

**Radna, p. Krystyna Śliwińska** zapytała, gdzie, w jaki sposób i przez kogo wykorzystywane są te filmy?

**Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz** oznajmiła, że filmy te dopiero powstały nie były jeszcze wykorzystywane, jest to na etapie wyboru telewizji, w której będzie to emitowane, bodajże od 14 marca bieżącego roku i będzie trwać 5 tygodni. W wyborze telewizji ma znaczenie cena jej emisji. Jak na razie zostało przesłane takie zapytanie do Telewizji Sudeckiej i Telewizji Kłodzkiej. Oprócz tego zostaną zaprezentowane za pośrednictwem tych telewizji poprzez kanał *You Tube*, a także ramach bieżących inicjatyw – udziału w Targach m.in. we Wrocławiu, Opolu.

**Radny, p. Borysław Zatoka** - z całą sympatią dla obu telewizji - zapytał jednak, jaki ma sens płacenia za projekt, który jest emitowany „lokalnie” ?

**Radna, p. Krystyna Śliwińska** podziela zdanie przedmówcy, nie bez powodu zadała wcześniej takie, a nie inne pytanie. Projekt ma oczywiście swoje walory, jednak jaki jest sens pokazywania to ludziom, którzy tu żyją, znają, widzą. Jeżeli już, to wyjść z tą ofertą szerzej – są miasta partnerskie, polskie, zagraniczne.

**Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz** rozumie wątpliwości przedmówców. Jednak podkreśliła, że projekt *Interreg* ma swoje priorytety i wytyczne. projekt ten dotyczy współpracy polsko – czeskiej, i jego nadrzędnym celem była integracja mieszkańców pogranicza. Jest regionem najbardziej interesującym dla turystów. Fundusze w ramach Unii Europejskiej mają swój konkretny cel. Należy się dostosować do celów tego programu. W tym przypadku była to integracja mieszkańców.

**Przewodniczący Komisji** w odniesieniu do zaprezentowanego filmu uważa, że siłą ziemi kłodzkiej jest pogranicze czeskie a siłą pogranicza jest ziemia kłodzka nawzajem się uzupełniając.

**Radny, p. Borysław Zatoka** być może udałoby się dalej promować tego typu projektów poprzez wzajemną promocję miast partnerskich, wydziały promocji poszczególnych gmin i powiatów na partnerstwa międzynarodowe – rekomendujące nas jako partnerów. Gdyby na stronie internetowej powiatu zaprezentować walory partnerów.

**Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz** podkreśliła, że środki które zostały pozyskane są przeznaczone tylko i wyłącznie na współpracę polsko – czeską. Nie ma pieniędzy o które można się starać na współpracę z regionami partnerskimi w Polsce czy za granicą. Pieniądze te są wykorzystywane w taki sposób, by stworzyć produkty które później przy pomocy własnych środków promować „dalej”. Podkreśliła, że strona internetowa powiatu kłodzkiego nie jest stroną na którą zagląдают turyści czy mieszkańcy zagraniczni. Aby strona była atrakcyjna musi to być strona promocyjna, stworzona wspólnie z gminami. Takiej strony brakuje. Dlatego też w ramach tego projektu stworzono serwis społecznościowy, gdzie tam będzie możliwość promocji. Planowane są prezentacje w powiecie sławieńskim, giżyckim. Podsumowując powiedziała, że takie projekty są dużym walorem edukacyjnym dla mieszkańców.

**Przewodniczący Komisji** odniósł się przedmiotowej dyskusji mówiąc, że należy nadal pozyskiwać środki w „*takim reżimie jakim on jest*”. Podzielił zdanie p. Dyrektor – powinno się poszerzać tego typu projekty z partnerami. Świadomość potencjału turystycznego jest bardzo ograniczona, trzeba nad nią stale pracować.

**Radny, p. Borysław Zatoka** zauważył – tak jak wspomniała p. Dyrektor – braku sprawnego narzędzia internetowego (strony) do promowania tego typu projektów. Wydział Promocji nie może pracować bez „*przestrzeni promocyjnej*”.

**Przewodniczący Komisji** stwierdził, że będzie namawiać Starostę Kłodzkiego i Zarząd do tego, aby w tym zakresie jako Stowarzyszenie Regionalne Towarzystwa Miłośników Ziemi Kłodzkiej będzie dążyć do uruchomienia wspólnej formuły w tym zakresie.

**Radny, p. Borysław Zatoka** poprawił – jako Przewodniczący Komisji Rozwoju, Promocji, Turystyki i Ochrony Środowiska. Zapytał p. Dyrektor – jaki jest wstępny koszt uruchomienia przywołania domeny *Hrabstwo.pl*.

**Przewodniczący Komisji** zaproponował, aby p. Dyrektor przygotowała propozycje w tym zakresie, wówczas uruchomi się wsparcie stworzenia warunków finansowych dla realizacji tego zadania „*na miarę realności*”. Takie narzędzie jest potrzebne.

**Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz** dodała, że dwukrotnie wyceniano koszty stworzenia serwisu od podstaw, zwracając się – m.in. też na wniosek Komisji - do współpracy do Stowarzyszenia Gmin Ziemi Kłodzkiej – kwota ok. 30 tys. zł. Wiąże się to później z utrzymaniem tej strony, zaangażowaniem gmin. Aby była przydatna turyście musi być aktualna. Bez wsparcia gmin nie jest możliwe prowadzenie serwisu internetowego. Co do domeny *Hrabstwo.pl* nie była ona pozytywnie oceniana jako nazwa promocyjna. Nie było również pozytywnej opinii co do kontynuacji tego serwisu. Zwrócono uwagę, aby skupić się na promocji ziemi kłodzkiej i

powiatu kłodzkiego. Wspólne działanie z gminami i partnerami jest ważna. Jak już wcześniej wspomniano – brakuje „narzędzia promocyjnego”. Niestety brakuje środków unijnych, które pozwoliłyby na stworzenie takiego serwisu.

**Przewodniczący Komisji** zaproponował, aby na następne posiedzenie w sprawach różnych p. Dyrektor przygotowała z jego wspólnym porozumieniem jak można zbudować serwis internetowy, promocyjny obejmującą ziemię kłodzką, jakie są koszty i jak to robią inne powiaty. Podejść do tego jako „wniosek roboczy”, Należy podejść do tego w sposób mądry i wyważony. Nie chciałby, aby dzisiejsza komisja zakończyła się kwestionowaniem projektów, które są realizowane.

**Radny, p. Borysław Zatoka** poprosił o rozszerzenie w/w „wniosku” o dwie ważne „produkty” – geoturystyka oraz architektura sudecka. Brak narzędzi do „odstanięcia kolejnych warstw atrakcyjności regionu ziemi kłodzkiej”.

**Przewodniczący Komisji** podziela zdanie radnego Zatoki.

**Radna, p. Krystyna Śliwińska** uważa, że gminy powinny być zainteresowane współpracą i wzajemną promocją. Ponadto są różne programy dzięki której można zapraszać telewizję ogólnopolską i jest to dobra droga w kierunku promocji.

**Radny, p. Jacek Hecht** zaprezentowany film ocenił bardzo dobrze. Posiada jedną cechę na którą nikt nie zwrócił uwagi, a mianowicie spełnia wszelkie walory filmu reklamowego pod kątem marketingowym - „celuje w turystę drugiego rzutu”. Zaproponował skrócenie filmu do 2-3 min. Zaprezentowanie go na kanale *You Tube* ale w formie reklamy. Wiąże się z kosztami, które są stosunkowo niskie. Za ok. 10 zł – ok. 1000. Efektywność tych reklam jest bardzo wysoka. Prosi o wyrażenie zdania w tej kwestii p. Dyrektor – czy są jakiegokolwiek środki na poziomie 1-2 tys. zł na taką płatną reklamę? Zaproponował, aby z tego skorzystać, ponieważ nie wymaga to zakładania kanału, dostarczania treści – jednorazowo puszczany jest ten film. Jeżeli nie ma takich funduszy, zawniioskowałby o ich wygospodarowanie z budżetu określonych środków na promocje filmu ze strony powiatu kłodzkiego.

**Dyrektor Wydziału Rozwoju, Promocji i Kultury w Starostwie Powiatowym w Kłodzku p. Renata Gajek-Bogusz** odpowiedziała, że filmy zostaną udostępnione na w/w kanale. Tak też zostało zapisane w projekcie. Środki na pozycjonowanie również zostaną wygospodarowane. W budżecie na rok 2022 na działania promocyjne jest zaplanowana kwota 20 tys. zł, taka sama kwota na materiały promocyjne. Propozycja przerobienia filmu i wykorzystywania reklamy jako spotu też jest możliwa.

**Radny, p. Jacek Hecht** zasugerował, aby wcześniej zaprezentowany film, zamieścić na portalu *Facebook*. Również udostępnić je na swoich prywatnych profilach.

*Nagranie zniekształcone z powodu niestabilnego łącza internetowego osób zabierających głos, odstęp w znacznej części niemożliwy. Zerwano połączenie.*

**Radny, p. Borysław Zatoka** przypomniał o „produktach” o których wcześniej pytał – geoturystyka i architektura sudecka. Zapytał o wynik przetargu nieruchomości przy ul. Zawiszy w Kłodzku?

**Radna, p. Małgorzata Kanecka** poinformowała, że budynek został sprzedany, zgłosiło się

dwóch kontrahentów. Ostatecznie wygrał *Salus* –będzie ona nadal świadczyć usługi medyczne.

**Radny, p. Borysław Zatoka** dopytał, jak wygląda sytuacja z Elektrownią Młoty? Drugie pytanie dotyczy konkursu na nową nazwę spółki PKS?

**Przewodniczący Komisji** powiedział, że temat Elektrowni będzie poruszany na następnym posiedzeniu Komisji, w sprawach różnych zostaną przekazane przez Starostę Kłodzkiego. Zwróci się o informację na temat powrotu planowanej Elektrowni w Młotach.

**Radna, p. Małgorzata Kanecka** w kwestii pytania drugiego odpowiedziała, że oczekuje się na jego rozstrzygnięcie.

**Przewodniczący Komisji** – po wyczerpaniu porządku obrad zamknął posiedzenie Komisji.

Na tym protokół zakończono.

Protokołowała:

Diana Zając



Przewodniczący Komisji  
Adam Łącki

